

MASTERE Tourism Management & Digital Strategy Travel / Event / Hospitality

Cursus diplômant en 2 ans

Bac + 2

Bac + 3

TITRE
Niveau I*



LES OBJECTIFS

1^{ère} année :

- Analyser et comprendre les enjeux stratégiques du secteur du Tourisme
- Piloter des projets touristiques et événementiels
- Mémoire d'Entreprise

2^{ème} année :

- Assurer le développement stratégique d'un territoire
- Manager une structure touristique ou hôtelière
- Thèse Professionnelle



LES DÉBOUCHÉS

Le titulaire du MASTERE intervient dans :

- l'animation des territoires et le montage de projets touristiques,
- la conception et la commercialisation de produits touristiques,
- l'élaboration de stratégies de développement touristique,
- la création et le montage de projets événementiels,
- management des structures hôtelières

Il occupe des fonctions managériales de pilotage et d'encadrement opérationnel et stratégique dans les organisations, entreprises et structures touristiques :

- Tour opérateur, hôtellerie, institutionnels, collectivités territoriales,
- Organisation de congrès (PCO), structures d'hébergement, agences événementielles,
- Réseaux de distribution, agences de voyages, agences réceptives, compagnies de transport...



PROGRAMME PEDAGOGIQUE

- Travel Management
- Gestion de Projets Événementiels
- Marketing Touristique
- Positionnement Stratégique
- Communication DIGITALE
- Stratégies de Développement Touristique
- Pilotage et Choix Stratégiques :
Tourisme et Hôtellerie
- Diagnostics de Territoire
- Yield Management
- Gestion des Ressources Humaines
- Financement de projets
- Gestion de budget
- Droit et Réglementation
- Anglais du Tourisme
- Espagnol / Allemand / Italien

Professionnalisant

NIVEAU I*

- Statut : Étudiant / Alternance / Demandeur d'emploi / Salarié
- Validation : Certification*
Manager en Stratégie Touristique



STAGES EN ENTREPRISE

- 4 à 6 mois de stages chaque année en France ou à l'Étranger
- Accompagnement à la recherche de stage
- Offres de stages en France et à l'Étranger



LES + DE GRAND SUD

En 1^{ère} et en 2^{ème} année :

- Projet Tutoré supervisé
- Missions en entreprise : Diagnostic Entreprise & Territoire
- Débats avec les Professionnels du Tourisme
- Ateliers pratiques / Études de cas
- Certains modules sont assurés en anglais
- Échanges Universitaires
- TOEIC



PRÉ-REQUIS

MASTERE 1^{ère} année :

- Bac + 3 Tourisme / Hôtellerie / Communication / Commerce ...
- Anglais + 2^{ème} langue (option)

Admission parallèle en 2^{ème} année :

- Après un MASTER 1 validé

Jusqu'à
100 %
Réussite
MASTERE
Tourisme



* En attente de publication au Journal Officiel



Les témoignages

« Après avoir validé le BTS Tourisme et un Bachelor en Tourisme, j'ai continué mes études en MASTERE à Grand Sud pour approfondir mes compétences opérationnelles en tourisme et acquérir des compétences managériales. Mon objectif : mettre en place des projets touristiques. »
Amélie

En 1^{ère} année, nous avons travaillé avec GL Events sur un projet tutoré autour de la Foire de Toulouse, c'est très enrichissant et stimulant de travailler sur une étude concrète, et nos recommandations pour la Foire ont été mises en place, c'est très gratifiant !
Anne