

BACHELOR Travel Conception & Tourism

Cursus diplômant en 1 an

Bac + 2

Bac + 3

Bac + 5



LES OBJECTIFS

- Devenir **Chef de Produit Touristique**
- Se spécialiser sur la filière de la Conception et la Commercialisation de Produits Touristiques
- Maîtriser le savoir-faire opérationnel

Le Tourisme est la 1^{ère} activité en France : la filière tourisme représente 7% de l'emploi.



LES DÉBOUCHÉS

Le titulaire du BACHELOR « Travel Conception & Tourism » est un **spécialiste du Tourisme Émetteur**.

Il occupe des fonctions en **Tour-Opérateur, voyagistes, services groupes et réseaux d'agences qui visent :**

- La conception de produits touristiques
- La commercialisation de l'offre touristique
- Appels d'offres / production groupes / négociation B to B



PROGRAMME PEDAGOGIQUE

- Conception de Produits Touristiques
- Voyages sur Mesure
- Commercialisation de voyages
- Vente et Expérience Clients
- Destinations Touristiques
- Amadeus / BtoB
- Packages Dynamiques
- Marketing DIGITAL
- Tendances de Voyages
- Anglais du Tourisme
- Espagnol / Allemand / Italien

BAC + 3

- Statut : Étudiant / Alternance / Demandeur d'emploi
- Double diplôme :
 - Licence Européenne (180 ECTS)
 - BACHELOR Tourisme



STAGES EN ENTREPRISE

- 2 à 4 mois de stages en France ou à l'Étranger
- Accompagnement à la recherche de stage
- Offres de stages en France et à l'Étranger



LES + DE GRAND SUD

- Projet Tutoré en Entreprises
- Cycle complet de conférences et visites en entreprise
- Ateliers pratiques / Études de cas
- Insertion professionnelle



PRÉ-REQUIS

- Bac + 2 Tourisme / Hôtellerie / Communication / Commerce ...
- Anglais + 2^{ème} langue
- Espagnol / Italien / Allemand



Les témoignages

“ A la fin de mon BTS Tourisme, je voulais me spécialiser pour renforcer mes compétences dans la production et le marketing car je veux travailler chez un TO. J'ai donc choisi de poursuivre mes études en BACHELOR. En plus, le BACHELOR m'ouvrira aussi les portes du MASTERE si je veux continuer !

Thomas

Enfin j'ai pu monter des dossiers de production et apprendre à les commercialiser, j'ai trouvé ma voie.

Jade

”

Jusqu'à
98 %
Réussite
BACHELOR
Tourisme

